



# Conditions Générales de Vente - CGV SARL Latoortue (Centre de Formation)

Version du 25 avril 2025 – remplace toute version antérieure.

---

## 1. Identité de l'organisme de formation

Latoortue est une Société À Responsabilité Limitée (SARL) au capital de 1 000 €, immatriculée au RCS de Bordeaux (SIRET 908 816 572 00014). Siège social : 1 bis rue de Caudéran, 33000 Bordeaux. Organisme de formation enregistré sous le n° 75331396533 auprès du Préfet de la région Nouvelle-Aquitaine.

Contact : Tél. 09 80 80 07 73 (du lundi au vendredi, 9h-19h) • E-mail : [contact@latoortue.com](mailto:contact@latoortue.com)

## 2. Définitions et champ d'application

**Client** : désigne tout consommateur (personne physique non professionnelle) qui commande une formation sur le site [latoortue.com](http://latoortue.com) ou via la plateforme e-learning (sous-domaine [elearning.latoortue.com](http://elearning.latoortue.com)). Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) constituent, conformément à l'article L.441-1 du Code de commerce, le socle unique de la relation commerciale entre Latoortue et le Client. Elles s'appliquent à l'ensemble des offres de formation proposées par Latoortue. Aucune condition particulière ne peut, sauf acceptation expresse écrite de Latoortue, prévaloir sur ces CGV.

## 3. Offre de formation

Latoortue propose des formations en ligne ("e-learning") dans le domaine de la préparation à l'entrée en IFSI et à la certification en orthographe. Les formations actuellement disponibles incluent notamment :

- Préparation à l'entrée en IFSI (pour intégrer un Institut de Formation en Soins Infirmiers ou en suivre la formation), déclinée en plusieurs programmes.
- Ortho-Boost, formation intensive en orthographe avec passage de la certification Le Robert.

Chaque offre de formation détaille ses objectifs pédagogiques, prérequis, durée indicative, modalités d'apprentissage, et son prix **net de taxes** (Latoortue étant exonéré de TVA, art. 261-4-4°-a du CGI). Latoortue se réserve le droit d'actualiser le contenu des programmes (par exemple, mise à jour des cours ou exercices) sans en altérer les objectifs ni la nature de la formation annoncée.

#### **4. Financement par un organisme tiers (CPF, employeur, etc.)**

Si la formation est financée par un tiers (par exemple via le CPF sur la plateforme MonCompteFormation, par l'employeur du Client, France Travail ou un OPCO), des conditions particulières peuvent s'appliquer en plus des présentes CGV :

- **Durée encadrée** : La durée de la formation peut être fixée par la convention de financement. Par exemple, dans le cadre de France travail ou d'un financement CPF, la session de formation peut devoir être réalisée sur une période déterminée (ex. un mois) conformément aux exigences de la convention.
- **Engagement du participant** : Le Client s'engage à suivre activement la formation et à réaliser les évaluations prévues dans le délai imparti par l'organisme financeur.
- **Assiduité et achèvement** : Latoortue ne pourra être tenu responsable d'un éventuel non-achèvement de la formation dû à un manque d'assiduité du Client. En cas d'abandon ou de non-respect par le Client de ses obligations, le financeur tiers (CPF, employeur, etc.) peut refuser la prise en charge; Latoortue sera alors en droit de facturer l'intégralité des frais de formation convenus.
- **Refus de prise en charge** : Si, pour quelque raison que ce soit, l'organisme tiers refuse de payer tout ou partie des frais de formation (par exemple en cas d'abandon ou d'échec non couvert), le Client sera redevable des montants non couverts par le financeur.

#### **5. Prix**

Le prix des formations est indiqué en euros **toutes taxes comprises** (TVA non applicable, article 261-4-4°-a du CGI). Le prix applicable est celui affiché sur le site au moment de la commande et accepté lors de la validation de celle-ci. Toute modification ultérieure du tarif d'une formation n'affectera pas une commande déjà confirmée (aucun effet rétroactif sur un contrat en cours). Des frais supplémentaires éventuels (par ex. frais d'examen de certification externe, matériel pédagogique optionnel...) sont annoncés le cas échéant avant la commande.

## 6. Commande et création de compte

Le Client passe commande en ligne sur latoortue.com. Il sélectionne la formation de son choix, l'ajoute au panier, renseigne les informations demandées puis valide sa commande. Lors de la validation finale, le Client doit cocher la case « J'accepte les Conditions Générales de Vente » puis confirmer (double-clic de validation). Cette action vaut **signature électronique** du contrat de formation et engagement ferme de la part du Client (articles 1366 et 1367 du Code civil sur la valeur de la signature électronique). Avant de confirmer définitivement sa commande, le Client est invité à relire attentivement les présentes CGV afin de s'assurer qu'il en comprend bien toutes les dispositions.

La commande en ligne entraîne la création automatique d'un compte utilisateur sur la plateforme e-learning de Latoortue. Le Client s'engage à fournir des informations exactes lors de son inscription (état civil, coordonnées, email valide, etc.) et à mettre à jour ces informations en cas de changement. Le Client est responsable de la confidentialité de ses identifiants de connexion (login et mot de passe) qui lui seront transmis et s'engage à ne pas les divulguer. Toute connexion ou opération effectuée via ses identifiants est réputée émaner du Client. En cas d'usage non autorisé de son compte, le Client devra en informer sans délai Latoortue (qui pourra alors réinitialiser le mot de passe ou suspendre l'accès par mesure de sécurité).

## 7. Paiement

Le paiement du prix est dû en intégralité dès la commande (sauf mention contraire dans le cas d'un financement externe, cf. article 4). Plusieurs modalités de paiement sont proposées :

- **Paiement comptant** : par carte bancaire (CB) ou via PayPal, en une seule fois lors de la commande.
- **Paiement échelonné** : via PayPal en 4x sans frais (sous réserve d'acceptation par le service PayPal du Client lors de la commande).

Le règlement en ligne par carte bancaire est sécurisé via une solution de paiement conforme aux normes de sécurité en vigueur (chiffrement SSL, etc.). En cas de paiement échelonné, le Client s'engage à respecter l'échéancier convenu. **Défaut de paiement** : En cas de refus de paiement, d'incident bancaire ou de non-paiement total ou partiel du prix à l'échéance, Latoortue se réserve le droit de suspendre l'accès du Client à la formation concernée. Le solde restant devient immédiatement exigible. Latoortue pourra également engager toute action de recouvrement nécessaire pour obtenir le paiement des sommes dues (y compris frais de recouvrement et intérêts de retard éventuels, conformément à la loi).

## 8. Accès au service et durée d'accès

Une fois la commande validée et le paiement effectué, Latoortue envoie au Client ses identifiants de connexion personnels (nom d'utilisateur et mot de passe) pour accéder à la plateforme e-learning. L'envoi des identifiants est réalisé généralement sous 1 heure (délai maximum 24 heures) à compter de la confirmation de commande, sauf cas de force majeure ou maintenance technique imprévue. Le Client peut alors se connecter à son espace en ligne pour débiter sa formation.

La **durée d'accès standard** aux contenus de la formation est de six (6) mois à partir de l'activation des identifiants, sauf mention contraire spécifiée dans l'offre (certaines formules intensives peuvent prévoir une durée plus courte, voir article 4 en cas de financement externe imposant une durée spécifique). Durant cette période, le Client peut accéder aux modules en ligne à son rythme, 24h/24 et 7j/7. En cas de difficultés techniques d'accès imputables à Latoortue (plateforme indisponible, bug bloquant...), Latoortue s'engage à mettre tout en œuvre pour rétablir le service dans les meilleurs délais. Des opérations de maintenance planifiées pourront rendre le site temporairement indisponible ; le Client en sera alors informé préalablement lorsque cela est possible.

## 9. Droit de rétractation

**Délai légal (ventes à distance) :** Conformément à l'article L.221-18 du Code de la consommation, le Client dispose d'un délai de quatorze (14) jours calendaires à compter du lendemain de la conclusion du contrat (validation de la commande en ligne) pour exercer son droit de rétractation, sans avoir à motiver sa décision ni à supporter de coûts (à l'exception éventuelle de la portion de service déjà fournie, voir ci-dessous). Pour exercer ce droit, le Client peut notifier sa décision de rétractation en adressant à Latoortue une déclaration dénuée d'ambiguïté par email ou courrier (coordonnées article 1). Il peut notamment utiliser le **formulaire type de rétractation** fourni en annexe des présentes CGV (non obligatoire mais recommandé pour traiter sa demande plus efficacement). Latoortue accusera réception de la demande de rétractation et procédera au remboursement du Client dans les quatorze jours suivant la réception de la demande, via le même moyen de paiement que celui utilisé initialement.

**Demande d'exécution immédiate du service :** En validant sa commande, le Client reconnaît expressément demander l'accès à la formation **avant la fin du délai de rétractation de 14 jours**. Latoortue commence donc à exécuter la prestation dès la confirmation de commande (activation de l'accès en ligne, planification éventuelle de sessions de coaching...).

Cette faculté est offerte au Client pour bénéficier sans attendre du service, mais n'entraîne pas de renonciation définitive à son droit de rétractation. En cas d'exercice de la rétractation **après** le début de la formation (mais avant l'expiration des 14 jours) le Client devra régler à Latoortue une **quote-part** du prix, proportionnelle à l'utilisation du service effectuée jusqu'à la communication de sa décision de se rétracter. Concrètement, Latoortue évaluera le pourcentage du programme déjà consommé par le Client (temps de connexion, modules complétés, séances de coaching réalisées, etc.) et retiendra un montant correspondant à cette fraction du service. Le reste du prix éventuellement payé d'avance sera remboursé au Client sous 14 jours. Exemple : si le Client se rétracte alors qu'il a utilisé environ 30 % du contenu de formation, 30 % du prix total demeureront dus et 70 % seront remboursés. Si la formation a été pleinement exécutée par Latoortue **avant la fin des 14 jours** (accès à l'intégralité du contenu et réalisation de toutes les prestations prévues), le droit de rétractation ne pourra plus être exercé (article L.221-25 C. cons.).

## 10. Garanties

Latoortue s'engage à fournir des contenus et services conformes à la description de l'offre souscrite et aux attentes légitimes associées. Les contenus numériques (cours, exercices, supports pédagogiques...) mis à disposition sont conçus pour être de qualité et mis à jour régulièrement. Latoortue garantit que la formation fournie correspond au programme annoncé.

Conformément aux garanties légales en vigueur (articles L.217-4 et suivants du Code de la consommation, relatifs à la conformité des contenus numériques), si le contenu fourni présente une **non-conformité avérée** par rapport à la formation commandée (par exemple, contenu manquant par rapport au programme, erreur bloquante empêchant le suivi normal du cours...), le Client est en droit de le signaler à Latoortue. Latoortue s'efforcera de corriger le problème dans les meilleurs délais ou de proposer une solution adéquate. Si la non-conformité ne peut être corrigée dans un délai raisonnable, le Client pourra obtenir, au choix de Latoortue et en fonction de la gravité du problème, soit un **remplacement/correctif** du contenu non conforme, soit un **remboursement partiel** du prix, voire un **remboursement total** en cas d'impossibilité de fournir la formation conforme aux engagements pris. Le Client est invité à notifier toute non-conformité ou problème de contenu dans un délai raisonnable après sa découverte, afin de permettre à Latoortue d'y remédier efficacement.

En dehors des garanties légales ci-dessus, Latoortue peut éventuellement proposer des **garanties contractuelles** additionnelles spécifiques à certaines offres (ex: satisfaction ou remboursé, possibilité de redoublement gratuit, etc.), lesquelles seront alors clairement présentées dans l'offre de formation si applicables.

## 11. Responsabilité de Latoortue

Latoortue fera tout son possible pour assurer la satisfaction du Client, dans le cadre d'une obligation de moyens (et non de résultat). Toutefois, la responsabilité de Latoortue ne pourra être engagée qu'en cas de faute prouvée de sa part. En particulier :

- **Limitation aux dommages directs** : Latoortue est responsable en cas de manquement grave ou intentionnel à ses obligations contractuelles. Elle ne répond que des dommages directs et certains subis par le Client, résultant d'une faute prouvée. Elle ne saurait être tenue pour responsable des dommages indirects tels que perte d'exploitation, perte de profit, perte de chance, atteinte à la réputation ou tout préjudice immatériel éventuel, y compris si le Client utilise la formation dans un cadre professionnel.
- **Conformité légale** : Les formations proposées sont conformes à la législation française. Latoortue ne peut garantir qu'elles répondent aux exigences légales propres à d'autres pays si le Client accède aux contenus depuis l'étranger. Il appartient au Client de vérifier, le cas échéant, que l'utilisation des contenus est autorisée par la loi de son lieu de résidence ou de consultation. La responsabilité de Latoortue ne pourra pas être engagée en cas de non-respect de la réglementation d'un pays étranger par le Client.
- **Accès technique** : Latoortue ne pourra être tenue pour responsable des problèmes d'accès ou de performances du service imputables soit aux équipements du Client (ordinateur, tablette, logiciel, navigateur...), soit à sa connexion Internet, soit à tout autre facteur extérieur hors du contrôle de Latoortue. En outre, il incombe au Client de s'assurer que sa configuration informatique est compatible avec le service (navigateurs supportés, versions à jour, etc.).
- **Utilisation des conseils** : Latoortue ne saurait être responsable de l'utilisation que fait le Client des informations et conseils dispensés pendant la formation. L'application des connaissances acquises relève de la seule responsabilité du Client. En aucun cas Latoortue ne garantit un résultat particulier au Client, tel que la réussite à un examen, l'admission dans un établissement ou une performance professionnelle, ces résultats dépendant de nombreux facteurs extérieurs au prestataire (travail personnel du Client, niveau initial, efforts fournis, conditions d'examen, etc.).

**Force majeure** : Aucune des parties ne pourra être tenue pour responsable vis-à-vis de l'autre en cas d'inexécution ou de retard dans l'exécution de ses obligations dû à un cas de force majeure. Constituent des cas de force majeure ceux habituellement reconnus par la jurisprudence française, à savoir un événement échappant au contrôle de la partie concernée, qu'elle ne pouvait raisonnablement prévoir et empêcher, et rendant impossible l'exécution du contrat

(par exemple : catastrophe naturelle, incendie, pandémie, conflit social, acte gouvernemental, interruption des réseaux de télécommunication ou d'électricité...). Si un cas de force majeure survient, l'exécution des obligations est suspendue pendant toute la durée de l'événement de force majeure. Si celui-ci dépasse une certaine durée (par exemple plus de 30 jours consécutifs), chacune des parties pourra résilier le contrat de formation par écrit, sans indemnité, à condition d'en informer l'autre partie. Le Client ayant déjà payé une formation non suivie du fait de la force majeure prolongée sera remboursé au prorata du service non reçu.

## 12. Propriété intellectuelle

L'ensemble des contenus mis à disposition par Latoortue sur ses sites [latoortue.com](https://latoortue.com) et [elearning.latoortue.com](https://elearning.latoortue.com) est protégé par le droit d'auteur et par le droit de la propriété intellectuelle, pour le monde entier. Sont notamment protégés : les textes, illustrations, images, vidéos, supports téléchargeables, questionnaires, exercices interactifs, ainsi que la structure générale de la plateforme de formation. Latoortue demeure propriétaire exclusif de ces contenus et des droits y afférant.

Le Client bénéficie d'un droit d'usage personnel, non exclusif et non transférable des contenus pour le seul **objectif de sa formation**. Toute reproduction, diffusion, partage ou réutilisation, en tout ou partie, des contenus de formation de Latoortue en dehors d'un usage strictement privé est **strictement interdite** sans l'autorisation écrite préalable de Latoortue. En particulier, le Client n'est pas autorisé à communiquer ses identifiants à un tiers pour lui donner accès aux cours, ni à télécharger illicitement les vidéos ou documents dans un but de diffusion. **Marques et logos** : Les dénominations "Latoortue" et "La Toortue", ainsi que les logos et charte graphique du site, sont protégés au titre des marques et/ou du droit d'auteur. Toute utilisation non autorisée de ces signes distinctifs est interdite.

En cas de violation de ces dispositions, Latoortue se réserve le droit de suspendre l'accès du Client fautif et de prendre toutes mesures appropriées pour faire cesser le trouble, y compris engager des poursuites judiciaires pour contrefaçon et demander des dommages-intérêts.

## 13. Données personnelles

Latoortue traite des données à caractère personnel concernant le Client lors de la passation de commande et de l'exécution de la formation. Latoortue attache une grande importance à la protection de la vie privée de ses clients et s'engage à respecter la réglementation applicable (Loi "Informatique et Libertés" n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée et Règlement (UE) 2016/679 dit RGPD).

Les principaux points à retenir sont les suivants :

- 1. Collecte et utilisation** : Les informations personnelles collectées lors de la commande (telles que nom, prénom, adresse email, adresse postale, numéro de téléphone, informations professionnelles le cas échéant...) sont utilisées uniquement pour la gestion de la commande, l'exécution de la formation et le suivi administratif ou pédagogique. Ces données peuvent également être utilisées pour communiquer avec le Client au sujet de sa formation (envoi de notifications, de conseils pédagogiques, d'évaluations, etc.) et, si le Client y consent, pour lui envoyer des informations sur les nouvelles offres de Latoortue. Les données collectées sont adéquates, pertinentes et limitées à ce qui est nécessaire au regard des finalités poursuivies.
- 2. Partage avec des tiers** : Latoortue pourra être amenée à partager certaines données du Client avec **des partenaires ou sous-traitants** intervenant dans l'exécution du service, par exemple : l'organisme certificateur (pour inscrire le Client à la certification Le Robert), la plateforme d'e-learning partenaire ou l'éditeur de logiciels de formation, le prestataire de paiement sécurisé, ou l'organisme financeur (CPF, OPCO...) le cas échéant. Dans tous les cas, ces tiers ne recevront que les informations nécessaires à leur intervention et sont tenus de ne pas les utiliser à d'autres fins. En dehors de ces cas, Latoortue ne vend ni ne transfère les données personnelles du Client à des tiers sans son consentement explicite, sauf obligation légale (par exemple, réquisition judiciaire ou obligation déclarative aux autorités).
- 3. Conservation et sécurité** : Les données personnelles du Client sont conservées pendant une durée n'excédant pas celle nécessaire au regard des finalités exposées ci-dessus. Par exemple : les données de commande (facturation) sont conservées le temps nécessaire au respect des obligations comptables (généralement 10 ans pour les pièces comptables), les données liées au suivi pédagogique peuvent être conservées tant que le Client dispose d'un accès à la plateforme et, au-delà, pendant une durée justifiée par l'intérêt d'assurer un suivi (sauf demande de suppression entre-temps). Latoortue met en place des mesures de sécurité techniques et organisationnelles appropriées pour protéger les données contre toute perte, accès non autorisé ou divulgation.

**Droits du Client** : Conformément à la réglementation, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation et de suppression de ses données personnelles. Il peut également, le cas échéant, demander la portabilité de ses données (export sous format lisible). Ces droits peuvent être exercés à tout moment en contactant Latoortue à l'adresse email [contact@latoortue.com](mailto:contact@latoortue.com) ou par courrier postal (voir coordonnées article 1), en indiquant ses nom, prénom, adresse email et en justifiant de son identité. Latoortue s'engage à donner suite à la demande dans les délais légaux en vigueur.



Le Client peut par ailleurs définir des directives relatives au sort de ses données après son décès.

- **Cookies et traçabilité** : Le site Latoortue.com utilise des **cookies** et technologies similaires pour améliorer l'expérience utilisateur et réaliser des statistiques de visite. Un cookie est un petit fichier texte déposé sur le terminal du Client lors de la visite du site. Le Client est informé de l'utilisation de cookies lors de sa première visite sur le site via un bandeau d'information. Il peut à tout moment configurer son navigateur pour désactiver les cookies non essentiels. Le refus de certains cookies est sans incidence sur la commande de formation, mais peut limiter certaines fonctionnalités du site (ex : sauvegarde de progression). Pour en savoir plus, le Client peut consulter la Politique de Confidentialité de Latoortue (si disponible sur le site).
- **Contacts et réclamations** : Pour toute question relative aux données personnelles, le Client peut contacter le service support de Latoortue (coordonnées ci-dessus). S'il estime, après avoir contacté Latoortue, que ses droits "Informatique et Libertés" ne sont pas respectés, il peut adresser une réclamation à la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés).

## 14. Litiges et médiation

**Loi applicable** : Les présentes CGV et le contrat de formation sont soumis au droit français. L'usage de la langue française fait foi pour l'interprétation du contrat.

**Réclamation préalable** : En cas de litige, le Client s'engage dans un premier temps à contacter le service clientèle de Latoortue afin de rechercher une solution amiable. Toute réclamation peut être adressée par email à [contact@latoortue.com](mailto:contact@latoortue.com) ou par courrier (coordonnées à l'article 1). Latoortue accusera réception de la réclamation sous 48 heures ouvrées et s'efforcera d'apporter une réponse ou une solution dans un délai maximal de 30 jours.

**Médiation de la consommation** : Si aucun accord amiable n'a pu être trouvé après cette phase de réclamation (ou en l'absence de réponse de Latoortue dans un délai de 30 jours), le Client consommateur a la faculté de recourir gratuitement au **médiateur de la consommation** dont relève Latoortue. Conformément aux articles L.616-1 et R.616-1 du Code de la consommation, Latoortue adhère au service de médiation **MEDICYS**. Le Client peut saisir le médiateur MEDICYS (Centre de médiation et règlement amiable des huissiers de justice) soit par voie électronique sur [www.medicys.fr](http://www.medicys.fr), soit par courrier postal à l'adresse : MEDICYS – 73 boulevard de Clichy, 75009 Paris (Email : [contact@medicys.fr](mailto:contact@medicys.fr), Tél. 01 49 70 15 93). Le médiateur peut être saisi par le Client dans le délai d'un an suivant sa dernière réclamation écrite auprès de Latoortue.

**Plateforme européenne (RLL)** : En outre, pour les contrats conclus en ligne, le Client peut également recourir à la **plateforme européenne de Règlement en Ligne des Litiges (RLL)** accessible à l'adresse suivante : <https://webgate.ec.europa.eu/odr/>. Cette plateforme permet de mettre en relation consommateur et professionnel en vue du règlement extrajudiciaire des litiges.

**Compétence judiciaire** : Si la médiation n'aboutit pas ou si le Client préfère saisir directement la justice, **tout litige** relatif aux présentes ou à l'exécution de la formation sera porté devant les tribunaux **matériellement compétents** du ressort du siège social de Latoortue. Toutefois, cette clause d'attribution de compétence s'appliquera sous réserve des dispositions impératives protégeant le consommateur (notamment les articles R.631-3 et suivants du Code de la consommation, qui permettent au Client de saisir, au choix, l'une des juridictions territorialement compétentes en vertu du code de procédure civile ou le tribunal du lieu où il demeurait au moment de la conclusion du contrat). Autrement dit, le Client consommateur ne pourra se voir imposer un tribunal territorial particulier si la loi lui donne le droit de choisir une autre juridiction.

## 15. Preuve et archivage du contrat

Les registres informatisés et données électroniques conservés dans les systèmes informatiques sécurisés de Latoortue (notamment les données de commande, courriels de confirmation, logs de connexion, journaux d'audit de signature électronique le cas échéant) **font foi** entre les parties et seront considérés comme preuves des communications, commandes, acceptations et paiements intervenus. Latoortue procédera à l'archivage électronique du contrat de formation et des documents associés (CGV acceptées, etc.) sur un support durable. Le Client pourra demander communication de ces documents archivés en s'adressant au service client. En cas de divergence entre les enregistrements de Latoortue et tout document du Client, il est convenu que les éléments recueillis par Latoortue priment comme preuve, sauf pour le Client à apporter la preuve contraire.

## 16. Dispositions finales

Si l'une des clauses des présentes CGV était jugée nulle ou inapplicable en vertu d'une loi ou d'une réglementation, ou à la suite d'une décision de justice définitive, elle sera réputée non écrite mais n'entachera pas la validité des autres clauses. Le fait pour Latoortue de ne pas se prévaloir à un moment donné d'une quelconque clause des présentes n'empêche pas de s'en prévaloir ultérieurement.

Les présentes Conditions Générales de Vente sont consultables à tout moment sur le site [latoortue.com](http://latoortue.com). Sur simple demande, elles peuvent être fournies au format PDF par email. Il est vivement conseillé au Client d'en conserver une copie (impression ou enregistrement) pour référence.

## Annexe – Formulaire type d'exercice du droit de rétractation

Conformément à l'article R.221-1 du Code de la consommation  
(À compléter et envoyer par email ou courrier si vous souhaitez exercer votre droit de rétractation dans un délai de 14 jours.)

À l'attention de :

Latoortue

1 bis rue de Caudéran, 33000 Bordeaux

Email : [contact@latoortue.com](mailto:contact@latoortue.com)

Je vous notifie par la présente ma volonté de me rétracter du contrat de formation suivant :

- Nom de la formation : .....
- Date de la commande : .....
- Nom et prénom : .....
- Adresse postale : .....
- Adresse email utilisée pour la commande : .....
- Date de la demande : .....

Signature (uniquement en cas d'envoi par courrier papier) :

.....

Informations importantes concernant la rétractation :

- En confirmant votre commande, vous avez demandé expressément l'exécution immédiate du service numérique.
- Cette demande n'annule pas votre droit de rétractation mais implique, en cas d'exercice du droit après démarrage de la formation, le règlement d'une quote-part du prix, proportionnelle à l'utilisation effective du service jusqu'à la date de rétractation (exemple : temps de connexion, modules complétés, coachings réalisés...).

Exemple pratique :

Si vous avez parcouru 30% du programme avant votre demande, 30% du montant total restera dû, et 70% seront remboursés dans un délai de 14 jours.

Attention : Si la formation a été intégralement exécutée avant la fin du délai de 14 jours (accès total au contenu et réalisation de toutes prestations prévues), le droit de rétractation ne sera plus possible (article L.221-25 du Code de la consommation).